BulkShip Pro

# Leitfaden für B2B-Franchises & Logistikzentren

Web-Panel, Lizenzen und Installer für Ihre Kunden — FedEx und UPS

Ausgabe Oktober 2026 · bulkshippro.com

FedEx® und UPS® sind eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. BulkShip Pro ist eine unabhängige Software und steht in keiner Verbindung zu FedEx oder UPS und wird von diesen weder gesponsert noch unterstützt.

## 1. Was die B2B-Franchise-Edition beinhaltet

Mit der Edition **B2B-Franchises** verwaltet Ihr Zentrum über ein **Web-Panel** die Lizenzen Ihrer Kunden (Fabriken und Unternehmen) und stellt ihnen das vorkonfigurierte Programm zur Erstellung von Etiketten und Zollrechnungen mit FedEx und/oder UPS bereit.

- **BulkShip Pro for FedEx** und **BulkShip Pro for UPS** sind zwei **unabhängige** Programme: Nutzen Sie eines oder beide.
- **Web-Panel** unter bulkshippro.com/panel: Kundenregistrierung, Fern-Sperrung/Entsperrung (Kill-Switch), Platzverwaltung und Erstellung vorkonfigurierter Installer.
- **Flexible Tarife ab 1 Arbeitsplatz**: vom **Einzelterminal (15 €/Monat)** bis zu Paketen mit 3, 5 und 10 B2B-Terminals, jeweils inklusive Web-Panel und dem Bonus-Tool **Global Courier Tracker Pro (.xlsm)**.
- **Kostenloser 7-Tage-Test** auch für B2B-Franchises verfügbar (ohne Kreditkarte, inklusive sofortigem KI-Simulationsmodus), plus **1-Klick-Auto-Updates** und Oberfläche in **5 Sprachen** (ES, EN, IT, FR, DE).
- Lizenzen basieren auf einem **Abonnement** (keine lebenslange Lizenz). Aktuelle Konditionen finden Sie auf der Website.

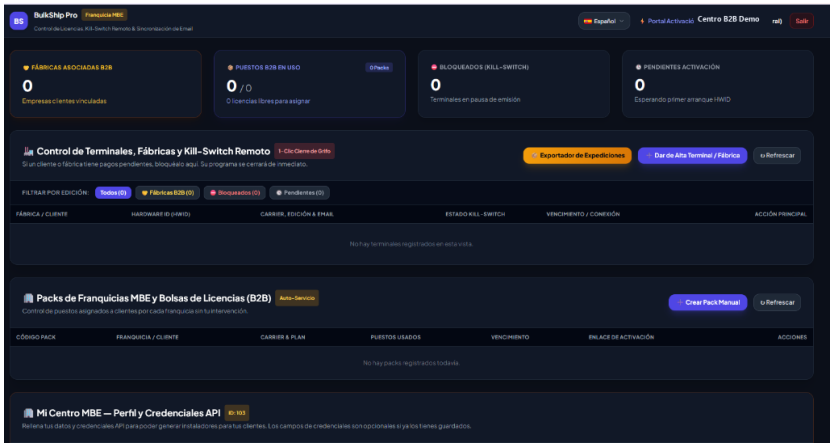
## 2. Vor dem Start

- Ihren **B2B-Paketcode** (Format `FX-MBE-XXXXXXXX`, `UP-MBE-XXXXXXXX` oder `LS-XXXXXX`) und den Link zum **Aktivierungsportal** (`bulkshippro.com/activar.html`).
- Ihre **Zugangsdaten zum B2B-Panel** (`bulkshippro.com/panel`): Falls noch nicht vorhanden, öffnen Sie `bulkshippro.com/activar.html`, geben Sie Ihren Paketcode ein und klicken Sie auf **„Zugangsdaten meines B2B-Panels / Paketstatus anzeigen (ohne Platzverbrauch)“**. Dort sehen Sie Ihren **Benutzernamen** (Ihre E-Mail-Adresse) und Ihr **vorläufiges Passwort** (Ihren Paketcode).
- Die **API-Zugangsdaten** Ihres FedEx- und/oder UPS-Kontos: Client ID, Client Secret und Account Number. Falls Sie diese noch nicht haben, folgen Sie den Leitfäden „API-Zugangsdaten erhalten“ auf der Website (Bereich Dokumentation).
- Einen Windows-PC für Ihr Zentrum oder jeden Kunden. Hinweis: Derselbe PC zeigt in BulkShip Pro for FedEx eine HWID mit Präfix `FXM-…` und in BulkShip Pro for UPS mit `UPSM-…` (mit denselben letzten 16 Zeichen).

## 3. Anmeldung im Web-Panel

Öffnen Sie **bulkshippro.com/panel** und melden Sie sich an. Oben rechts können Sie die **Sprache** wechseln, das **Aktivierungsportal** öffnen und sich über **Salir** (Abmelden) ausloggen. Oben werden vier Kennzahlen angezeigt:

| Kennzahl | Bedeutung |
|---|---|
| Verknüpfte B2B-Firmen | Mit Ihrem Zentrum verknüpfte Kundenfirmen. |
| Genutzte B2B-Plätze | Belegte und freie Lizenzen Ihrer Pakete. |
| Gesperrt (Kill-Switch) | Terminals mit pausiertem Versand. |
| Aktivierung ausstehend | Wartet auf den ersten Programmstart des Kunden (HWID). |

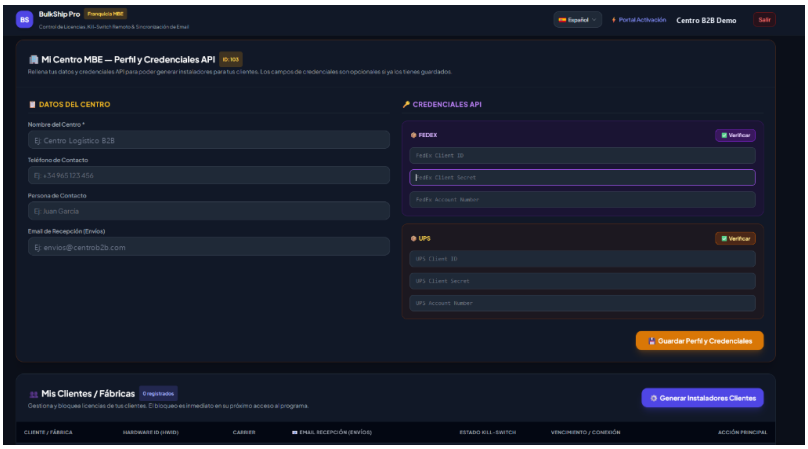



*Übersicht des Franchise-Panels.*

## 4. Schritt 1 — „Mi Franquicia B2B“ (Mein B2B-Zentrum) ausfüllen

Scrollen Sie zu **Mi Franquicia B2B — Perfil y Credenciales API** (Profil & API-Zugangsdaten). Dies ist erforderlich, um Installer für Ihre Kunden zu erstellen.

1. Füllen Sie **Datos del centro** (Zentrumsdaten) aus: Name des Zentrums (Pflichtfeld), Telefon, Ansprechpartner und **E-Mail für den Sendungsempfang**.
2. Geben Sie unter **Credenciales API** Client ID, Client Secret und Account Number von FedEx und/oder UPS ein.
3. Klicken Sie neben jedem Versanddienstleister auf **Verificar** (Prüfen): Das Panel testet die Zugangsdaten.
4. Klicken Sie auf **Guardar Perfil y Credenciales** (Speichern). Die API-Felder sind optional, falls bereits gespeichert.




*Zentrumsprofil und API-Zugangsdaten (FedEx und UPS).*

> Ihre API-Zugangsdaten sind vertraulich: Versenden Sie diese nicht per E-Mail und geben Sie sie nicht an Kunden weiter. Das Panel bettet sie verschlüsselt in den Installer jedes Kunden ein.

## 5. Schritt 2 — BulkShip Pro an einen Kunden übergeben

Es gibt drei Möglichkeiten, einen Kunden freizuschalten. Wählen Sie die passende Methode.

### A) „Generar Instaladores Clientes“ (empfohlen — vorkonfiguriertes ZIP)

Klicken Sie oben im Panel auf **Generar Instaladores Clientes** und folgen Sie den drei Schritten:

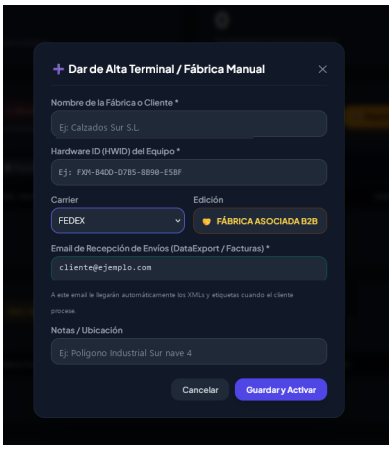
1. Wählen Sie den Versanddienstleister (FedEx, UPS oder beide), lassen Sie das Lizenzfeld leer (wird automatisch generiert und mit Ihrem Paket verknüpft) und geben Sie **Name** sowie **E-Mail** des Kunden ein.
2. Prüfen Sie die API-Zugangsdaten (aus Ihrem Profil vorausgefüllt) und klicken Sie auf **Verificar FedEx / Verificar UPS**.
3. Sobald die Zugangsdaten bestätigt sind, klicken Sie auf **Generar Instaladores** und laden die erzeugte ZIP-Datei herunter.

Die ZIP-Datei enthält den Installer der Franchise-Edition sowie eine Datei `config_franquicias.json` mit Ihren verschlüsselten API-Zugangsdaten, Ihrem zugewiesenen B2B-Zentrum und der Kundenlizenz. Übergeben Sie dem Kunden das komplette ZIP-Archiv; er entpackt es und führt den Installer im selben Ordner aus (in diesem Modus bleibt die Schaltfläche „Configuración API“ ausgeblendet, sodass der Kunde Ihre Schlüssel weder einsehen noch ändern kann).

### B) „Dar de Alta Terminal / Fábrica“ (mit der HWID des Kunden)

Nutzen Sie diese Option, wenn der Kunde den allgemeinen Installer der **B2B-Franchise-Edition** installiert hat und Ihnen seine **HWID** sendet (über die Schaltfläche „Copiar ID“). Klicken Sie im Panel auf **Dar de Alta Terminal / Fábrica**:

- **Name der Firma oder des Kunden** und **Geräte-HWID** (Pflichtfelder).
- **Carrier**: FedEx oder UPS. Die Edition ist fest auf „Fábrica asociada B2B“ eingestellt.
- **E-Mail für Sendungsempfang** (Pflichtfeld): An diese Adresse werden automatisch die XML-Abrechnungsdateien und Etiketten gesendet, sobald der Kunde Sendungen erstellt.
- **Notizen / Standort** (optional). Klicken Sie auf **Guardar y Activar** (Speichern und aktivieren).

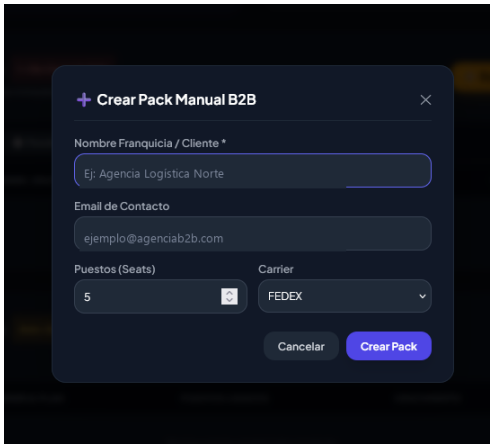



*Manuelle Registrierung eines Terminals oder Kunden (Beispieldaten).*

### C) Einen Paketplatz über das Aktivierungsportal freischalten (activar.html)

Sie können jeden PC (im eigenen Zentrum oder beim Kunden mit installierter **B2B-Franchise-Edition**) auch direkt mit Ihrem **Paketcode** unter **bulkshippro.com/activar.html** aktivieren:

1. Öffnen Sie **bulkshippro.com/activar.html** (oder den Direktlink Ihres Pakets).
2. Geben Sie Ihren **Paketcode** ein (z. B. `FX-MBE-XXXXXXXX`), fügen Sie die **HWID** des zu aktivierenden PCs ein (`FXM-…` oder `UPSM-…`) und vergeben Sie einen Namen (z. B. „Schuhfabrik Süd“).
3. Klicken Sie auf **Lizenz auf diesem Computer aktivieren**: Das Portal zieht 1 Platz von Ihrem Paket ab und zeigt den signierten Schlüssel an (`FX-FRQ-…` oder `UP-FRQ-…`).
4. Fügen Sie den Schlüssel im Programm ein oder klicken Sie einfach auf **„Online-Aktivierung prüfen“**, um das Terminal in 1 Sekunde automatisch freizuschalten.




*Verwaltung der B2B-Platzpakete und Aktivierungslink.*

## 6. Kundenverwaltung und Kill-Switch

Die Tabelle **Control de Terminales** zeigt für jeden Kunden: Name, HWID, Carrier, Edition und E-Mail, Status, Ablaufdatum/letzte Verbindung sowie verfügbare Aktionen. Nutzen Sie die Filter **Todos / Fábricas B2B / Bloqueados / Pendientes** (Alle / B2B-Firmen / Gesperrt / Ausstehend).

- **OPERATIVO** (aktiv): Der Kunde kann Sendungen erstellen.
- **PENDIENTE** (ausstehend): Registriert, wartet auf den ersten Programmstart.
- **BLOQUEADO** (gesperrt): Versand per Kill-Switch pausiert. Das Programm des Kunden wird beim nächsten Zugriff gesperrt.
- **EXPIRADO** (abgelaufen): Das Abonnement ist abgelaufen.

Um einen Kunden zu **sperren** (z. B. bei offenen Rechnungen), nutzen Sie die Sperr-Schaltfläche in seiner Zeile; zum Reaktivieren klicken Sie auf **Desbloquear** (Entsperren). Die Änderung greift sofort beim nächsten Programmzugriff.

> Informieren Sie den Kunden immer vor einer Sperrung: Sobald das Terminal gesperrt ist, können keine Sendungen mehr erstellt werden.

## 7. Erster Programmstart beim Kunden

1. **Wenn das vorkonfigurierte ZIP aus Ihrem Panel installiert wurde (Option A):** Das Programm enthält bereits die verschlüsselten API-Zugangsdaten, Ihr B2B-Zentrum und die Lizenz. Beim ersten Start ist es sofort einsatzbereit und wechselt im Panel von **PENDIENTE** auf **OPERATIVO**.
2. **Wenn der allgemeine Installer „B2B-Franchise-Edition“ installiert wurde (Optionen B oder C):** Beim ersten Start fragt das Programm verbindlich den **Namen/Code Ihres Zentrums** und die **E-Mail-Adresse Ihrer Franchise** ab und zeigt seine **HWID** an.
3. Sobald die HWID aktiviert wurde (über Ihr Panel oder mit dem Paketcode unter `bulkshippro.com/activar.html`), genügt ein Klick auf **„Online-Aktivierung prüfen“** im Programm (oder das Einfügen des Schlüssels).

## 8. Täglicher Betrieb beim Kunden & Hauptfunktionen (Zusammenfassung)

Die tägliche Nutzung des Programms (Excel/CSV/PDF laden, Sendungen, Etiketten und Zollrechnungen erstellen, Abholungen anfordern und Sendungen stornieren) wird Schritt für Schritt im Benutzerhandbuch erklärt, das der Kunde direkt im Programm im Reiter „Vorlage & Hilfe“ über **„Offizielles PDF-Handbuch öffnen“** aufrufen kann.

- **Flexibler Import (Excel, CSV und PDF mit KI/OCR) & „Adressen mit KI bereinigen“**: Der Kunde kann `.xlsx/.xls`-Tabellen, `.csv`-Dateien oder `.pdf`-Dokumente laden (auch ohne Tabellen, wobei **Auto-Mapping** direkt `Im PDF erkannt: «...»` anzeigt) und über **„Adressen mit KI bereinigen“** (im Mapper und unter Sendungen) Straßen auf ≤35 Zeichen aufteilen und ISO-Codes prüfen.
- **Erweiterte offizielle Vorlage**: Enthält die optionalen Spalten **Address3** (dritte Adresszeile), **Tax ID** (USt-IdNr./EORI/CPF des Empfängers) und **Currency** (Währung pro Zeile: EUR, USD, GBP…).
- **4 Zuordnungsmodi für Handelsrechnungs-PDFs**: Automatisch nach Bestell-Nr. (mit OCR), nach Rechnungs-Nr., sequenziell 1-zu-1 oder über das **Visuelle Studio zur manuellen Zuordnung** Seite für Seite.
- **Live-Assistenten & Schaltfläche „Bis zum Ende zurückstellen“**: Überschreitet eine Adresse 35 Zeichen pro Zeile, enthält sie ein Postfach (P.O. Box), eine ungenaue Zollbeschreibung oder fehlt die Tax ID/CPF, ermöglicht ein interaktives Fenster die sofortige Korrektur oder das Zurückstellen ans Ende des Stapels.
- **Digitale Verzollung (ETD / Paperless) vs. Papierrechnung**: Papierlose elektronische Übermittlung für unterstützte Länder (inkl. Kanarische Inseln per Luftfracht) und deutlicher Hinweis `Papier (3 Kopien drucken)`, wenn physische Rechnungen erforderlich sind.
- **Multi-Produkt-Handelsrechnungen (mehrere Artikel pro Sendung)**: Ermöglicht die Aufschlüsselung mehrerer Produkte mit Mengen, HS-Codes und Zeilenwerten direkt in der Excel-Zelle `Description` (getrennt durch `;` oder `|`, z. B. `10x ELECTRICAL CABLES [854442] = 50; 20x LED RECESSED LIGHTS [940542] = 120`) oder über die Schaltfläche **„Mehrere Produkte aufschlüsseln (Multi-Produkt)“** für eine mehrzeilige Tabelle im Rechnungs-PDF und in der elektronischen Zollanmeldung.
- Sobald der Kunde Sendungen verarbeitet, werden die Abrechnungs-XML-Dateien und Etiketten automatisch an die hinterlegte **Empfangs-E-Mail** Ihres Zentrums gesendet.

# 9. Praxisfälle, häufige Szenarien und Problemlösungen

Nachfolgend finden Sie alle typischen Szenarien zwischen Ihrem Zentrum und Ihren Firmenkunden sowie deren Lösung in weniger als einer Minute:

| Szenario / Frage | Genaue Vorgehensweise (Schritt-für-Schritt-Lösung) |
|---|---|
| 1. Mein Kunde hat eigenständig die „Kommerzielle Edition“ von der Website heruntergeladen. | Die Kommerzielle Edition ist für Firmen mit eigenem Carrier-Konto gedacht und nicht mit Ihrem Zentrum verknüpft. **Lösung:** Bitten Sie den Kunden, diese Version unter Windows zu deinstallieren, öffnen Sie Ihr Web-Panel, klicken Sie auf **Generar Instaladores Clientes** und senden Sie ihm die **.ZIP**-Datei zum Entpacken und Installieren. |
| 2. Mein Kunde hat die einzelne .exe der „B2B-Franchise-Edition“ von der Website heruntergeladen (ohne das .ZIP aus meinem Panel) und hat weder API-Schlüssel noch Lizenz. | **Eine Deinstallation ist nicht nötig.** Sie haben zwei Möglichkeiten:<br>• **Empfohlene Option (mit Ihrem .ZIP):** Erstellen Sie das .ZIP über **Generar Instaladores Clientes** im Panel und senden Sie es dem Kunden. Beim Entpacken und Ausführen über die bestehende Installation werden Ihre verschlüsselten API-Schlüssel und die Lizenz automatisch eingebunden und „Configuración API“ ausgeblendet.<br>• **Manuelle Option (ohne .ZIP):** Beim Start der einzelnen .exe hat der Kunde Name und E-Mail Ihres B2B-Zentrums eingegeben und sieht seine **HWID**. Aktivieren Sie diese HWID (unter `activar.html` mit Ihrem Paketcode oder im Panel über „Dar de Alta Terminal“) und tragen Sie Ihre API-Daten per Fernwartung (RustDesk/AnyDesk) ein. |
| 3. Wie verhindere ich, dass ein Kunde meine FedEx- oder UPS-API-Zugangsdaten sieht oder ändert? | Übergeben Sie immer das über **Generar Instaladores Clientes** im Panel erzeugte **.ZIP**-Paket. Es enthält Ihre mit AES-256 verschlüsselten Zugangsdaten (`ENC:…`) und blendet die Schaltfläche „Configuración API“ auf dem Kunden-PC automatisch aus. |
| 4. Wo finde ich Benutzername und Passwort für mein B2B-Web-Panel? | Öffnen Sie `bulkshippro.com/activar.html`, geben Sie Ihren **Paketcode** ein (z. B. `FX-MBE-XXXX` oder `LS-XXXX`) und klicken Sie auf **„Zugangsdaten meines B2B-Panels / Paketstatus anzeigen (ohne Platzverbrauch)“**. Dort sehen Sie Ihren Benutzernamen (E-Mail) und Ihr vorläufiges Passwort. Nach der Anmeldung können Sie das Passwort unter „Mi Franquicia B2B“ ändern. |
| 5. Warum zeigt derselbe PC in FedEx eine HWID mit FXM-… und in UPS mit UPSM-… an? | Die letzten 16 Zeichen (z. B. `806E-968E-C139-F017`) sind der Hardware-Fingerabdruck des Mainboards. Das FedEx-Programm stellt `FXM-` und das UPS-Programm `UPSM-` voran, damit beide Lizenzen konfliktfrei auf demselben PC genutzt werden können. |
| 6. Wird ein zweites Panel erstellt, wenn ich mit derselben E-Mail-Adresse ein weiteres Paket kaufe? | Nein. Alle mit derselben E-Mail-Adresse gekauften Pakete werden automatisch Ihrem bestehenden B2B-Panel-Konto zugeordnet und die Plätze werden addiert. |
| 7. Verbraucht die Bereitstellung von FedEx und UPS für denselben Kunden 1 oder 2 Plätze? Was, wenn UPS erst später hinzukommt? | **Es wird nur 1 Platz (1 Lizenz) verbraucht.** Jeder Platz Ihres Pakets entspricht 1 physischen Kunden-PC und beinhaltet das Nutzungsrecht für beide Carrier (FedEx und UPS) ohne zusätzlichen Platzabzug.<br>• **Wenn beide ab Tag 1 gewünscht sind:** Wählen Sie in „Generar Instaladores Clientes“ die Option „Beide (FedEx + UPS)“, um beide vorkonfigurierten ZIPs herunterzuladen.<br>• **Wenn heute mit FedEx gestartet und später UPS ergänzt wird:** Öffnen Sie im Panel „Generar Instaladores Clientes“, wählen Sie „UPS“ für diesen Kunden und senden Sie ihm das UPS-ZIP (oder aktivieren Sie seine HWID `UPSM-…` unter `activar.html` mit demselben Paketcode). Das System erkennt denselben PC anhand der Endziffern und **zieht keinen weiteren Platz ab**. |
| 8. Die Schaltfläche „Generar Instaladores“ ist deaktiviert. | Klicken Sie zuerst auf **Verificar FedEx / Verificar UPS**, um Ihre API-Zugangsdaten zu überprüfen. Sobald die grüne Bestätigung erscheint, wird die Schaltfläche freigeschaltet. |
| 9. Ich möchte die Empfangs-E-Mail für Sendungen eines Kunden ändern oder einen Kunden wegen Zahlungsverzug sperren. | In der Tabelle „Control de Terminales“ Ihres Panels: Klicken Sie auf das Stiftsymbol neben der E-Mail des Kunden, um die Empfangs-E-Mail aus der Ferne zu ändern (synchronisiert sich automatisch auf dessen PC), oder klicken Sie auf **Bloquear** (Kill-Switch), um das Programm sofort zu pausieren. Nach Zahlungseingang klicken Sie auf **Desbloquear**. |
| 10. Ein Kunde hat den Computer gewechselt oder den PC formatiert. | Da jede Lizenz physisch an die HWID des Geräts gebunden ist, können Sie einen anderen freien Platz Ihres Pakets zuweisen oder an **soporte@bulkshippro.com** schreiben (unter Angabe der alten HWID), um den Platz freizugeben. |

## 10. Support und rechtliche Hinweise

Support: **soporte@bulkshippro.com** · Web: **bulkshippro.com**

> FedEx® und UPS® sind eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. BulkShip Pro ist eine unabhängige Software und steht in keiner Verbindung zu FedEx oder UPS und wird von diesen weder gesponsert noch unterstützt.